## MÔ TẢ VÀ KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

1. **Khảo sát hiện trạng.**
2. Hiện trạng trong xã hội.

- Theo khảo sát năm 2020 tổng số hộ nghèo được thống kê trên cả nước: 761.322 hộ, trong đó: số hộ nghèo về thu nhập là: 716.920 hộ và số hộ nghèo thiếu hụt các dịch vụ xã hội cơ bản là: 44.402 hộ.

- Song song với đó đất nước ta hằng năm phải chống chọi với rất nhiều cơn bão gây ra nhiều thiệt hại cho người dân, nhất là khu vực miền núi phía bắc, miền trung và duyên hải nam trung bộ, vùng thường xuyên bị thiên tai và lũ lụt. Thiên tai, lũ lụt, hạn hán, xâm nhập mặn; dịch bệnh, quá trình đô thị hóa... làm nảy sinh nhiều thách thức đối với người nghèo và người dân tộc thiểu số…

-> Điều đó cho thấy xã hội còn rất nhiều hoàn cảnh khó khăn, cần được giúp đỡ từ những hoạt động tình nguyện, quyên góp… Nhưng mức độ lan tỏa của những hoạt động còn gặp nhiều hạn chế, dẫn đến kết quả đạt được chưa cao.

- Bên cạnh đó Việt Nam là một nước đang phát triển vì thế nhu cầu sử dụng internet của người dân là cực kì cao, theo thống kê đầu năm 2021, Việt Nam hiện có hơn 68,17 triệu người đang được tiếp cận và sử dụng internet chiếm hơn 70% trong tổng số 97,8 triệu dân.

- Vì vậy, sử dụng internet, mạng xã hội để hoạt động thiện nguyện là rất hiệu quả và cần thiết. Nó giúp đưa những hoàn cảnh khó khăn có thể đến được với đông đảo mọi người và mạnh thường quân, bên cạnh đó giúp cho những nghĩa cử cao đẹp này được lan tỏa mạnh hơn trong cộng đồng, đặc biệt là đến với giới trẻ, những người thường xuyên sử dụng mạng xã hội.

1. Những mạng xã hội đang có hiện nay.

- Theo thống kê của trang social media hiện nay ở Việt Nam những mạng xã hội như Facebook là mạng xã hội được sử dụng nhiều nhất, bên cạnh đó là những mạng xã hội như zalo, instagram…cũng có lượng người dùng rất lớn.

- Nhưng vấn đề phát sinh đó là những mạng xã hội lớn hiện nay thường chung chung, không hướng tới một mục đích cụ thể. Facebook sẽ hướng người dùng chia sẻ những khoảnh khắc thường ngày trong đời sống, instagram là mạng xã hội chia sẻ hình ảnh. Điều này khiến cho người dùng khó có thể tìm thấy những nội dung mình mong muốn cụ thể ở đây là những nội dung về từ thiện, quyên góp.

- Tạo ra một mạng xã hội từ thiện sẽ rất có tiềm năng. Qua đó người dùng có thể tìm kiếm được những thông tin về từ thiện, điều đó cũng giúp cho những người gặp khó khăn được đáp ứng kịp thời.

1. **Mô tả hiện trạng.**

- Mạng xã hội từ thiện là một mạng xã hội kết nối các thành viên có cùng sở thích trên Internet trên toàn lãnh thổ Việt Nam không phân biệt không gian và thời gian, tạo cho những người dùng một không gian riêng nơi có thể chia sẻ những khoảnh khắc hoặc những công việc có liên quan tới từ thiện với mục đích chia sẻ cho nhau biết những hoàn cảnh khó khăn từ đó thành viên có thể quyên góp, ủng hộ hoặc lên bài đấu giá những món đồ để ủng hộ những hoàn cảnh khó khăn, và số tiền đó sẽ được công khai và chuyển cho người được quyên góp. Các thành viên tự kết nối đến với nhau, chia sẻ thông tin cho nhau tạo nên tính xã hội rất cao.

- Mạng xã hội này ban đầu sẽ được triển khai thử nghiệm trên nên tảng website, sau đó sẽ phát triển trên ứng dụng mobile để tiện cho người dùng có thể truy cập dễ dàng.

1. **Yêu cầu.**

- Ứng dụng phải đảm bảo các yêu cầu: tính tiện lợi, dễ sử dụng đối với mọi người dùng, đề xuất đảm bảo được sự riêng tư cho mỗi người dùng khi có yêu cầu.

- Mạng xã hội cần có những tính năng:quản lý thông tin cá nhân và trang cá nhân, đăng bài (có thể kèm ảnh hoặc clip), chỉnh sửa/ xóa bài viết, like và comment bài viết, tính năng chat để mọi người có thể liên lạc được với nhau, báo cáo bài viết hoặc người dùng, thanh toán (thông qua momo hoặc zalo pay).

- Thông tin người dùng cung cấp phải được bảo mật, tránh để lộ thông tin và hack tài khoản.

- Mỗi cá nhân hoặc tổ chức muốn tham gia vào mạng xã hội phải tạo một tài khoản và cung cấp những thông tin cần thiết để đăng kí.

- Trang hiển thị bài viết phải hiển thị những bài viết mới đăng (sắp xếp bài mới nhất lên trước), phân trang mỗi trang chỉ hiển thị tối đa 30 bài viết những bài viết cũ hơn sẽ ở những phân trang tiếp theo.

- Những nội dung được đăng tải phải đều do người dùng tạo ra và chia sẻ.

- Thiết kế giao diện người dùng.

1. Bố cục:

Bố cục nên rõ ràng, rành rành mạch, đơn giản để người dùng có thể dễ dàng tìm được thông tin họ muốn và cái bạn muốn họ tìm.

1. Màu sắc:

Màu sắc phải là những màu dễ chịu với người dùng những cũng phải tạo ra một điểm nhấn đối với người sử dụng. Chúng phải thể hiện được thương hiệu và gây được ấn tượng với người dùng.

*c) Kiểu chữ*

Kiểu chữ phải nhất quán trong toàn bộ trang, lựa chọn một kiểu chữ phù hợp. Cho dù là một dòng chữ nhỏ nó cũng phải tạo nên sự thu hút.

Một thiết kế giao diện người dùng tốt là một thiết kế mà trong đó có sự kết hợp giữa những tính năng khác nhau, dòng thông tin tự do và các biểu tượng được đặt ở vị trí phù hợp cho tầm nhìn tốt hơn.

1. **Những ràng buộc trong hệ thống.**

- Tất cả người tham gia phải cần có tài khoản để tham gia vào hệ thống, nếu chưa có tài khoản hệ thống sẽ thông báo và chuyển đến trang đăng kí.

- Đăng kí: Người dùng muốn đăng kí vào hệ thống bắt buộc phải cung cấp thông tin cá nhân: Họ, Tên, Ảnh đại diện, Email, Số điện thoại, Mật khẩu mới, Ngày tháng năm sinh, Giới tính, để hoàn tất hồ sơ người dùng (những thông tin cần thiết sẽ được bảo mật).

+ Khi hoàn tất điền thông tin hệ thống sẽ bắt buộc xác nhận thông tin thông qua số điện thoại hoặc email đã được cung cấp trước đó. Người dùng vào mail để xác nhận tài khoản và tiến hành đăng nhập

- Đăng nhập: Người dùng nhập thông tin email và password đã đăng kí trước đó.

+ Nếu tài khoản chưa được đăng kí sẽ có thông báo:“không có tài khoản này trong hệ thống ”

+ Nếu sai thông tin tên đăng nhập hoặc mật khẩu sẽ có thông báo: “Thông tin tài khoản không chính xác” và sẽ phải nhập lại.

+ Phần đặt lại mật khẩu nếu người dùng quên mật khẩu: hệ thống sẽ gửi mã xác nhận thông qua email hoặc số điện thoại đã dùng để đăng kí và bắt buộc tạo một mật khẩu mới cho tài khoản tránh việc tài khoản bị hack.

**3. Chức vụ và chức năng có trong hệ thống.**

1. *Những chức vụ:*

- Quản trị:

+ Quản trị thông tin.

+ Quản trị hệ thống.

- Người dùng:

+ Chủ bài viết.

+ Người xem bài viết.

*\* Chức năng của những từng vị trí:*

- Quản trị thông tin:

+ Quản lý tất các thông tin liên quan trong hệ thống: Thông tin người dùng, phân quyền cho người dùng trong hệ thống, bài viết đã đăng, người dùng nào đăng, thời gian đăng, số lần sửa đổi bài viết, thời gian xóa….

+ Quản trị viên có thể xem thống kê báo cáo về số bài viết, số bình luận, số like trên tổng số bài viết hỗ trợ nhiều cách tra cứu theo thời gian, danh mục.

+ Tiếp nhận và giải quyết report người dùng.

+ Quản trị viên phải quản lý được thông tin được đưa lên mạng xã hội tránh những thông tin xấu thông tin xuyên tạc không chính gốc.

+ Quản trị viên có thể xóa bài viết của người dùng nếu bài viết đó không mang ý nghĩa chia sẻ từ thiện hoặc không phải là những bài đấu giá.

+ Xóa tài khoản người dùng nếu người dùng đó vi phạm quá nhiều lần.

+Thực hiện đánh giá nhân viên thường xuyên để xác định các vấn đề cần được thay đổi.

+ Định hướng sự phát triển của tổ chức đi theo mục tiêu và phương hướng chung, nhằm mang đến kết quả cao nhất trong công việc.

+ Quản lý hiệu quả tổng thể của trang web.

- Quản trị hệ thống: là người có trách nhiệm về quản trị hệ thống, có vai trò cấu hình và vận hành hệ thống trang web, đặc biệt là hệ thống có nhiều người dùng, chẳng hạn như máy chủ.

+ Người quản trị hệ thống phải đảm bảo thời gian hoạt động, tài nguyên và hiệu suất của trang web đáp ứng đủ nhu cầu của người sử dụng và phải phù hợp với ngân sách của công ty.

+ Phải đảm bảo được tính bảo mật cho người dùng tránh để lộ thông tin người dùng cũng như những lô hổng trong bảo mật thông tin.

+ Người quản trị có trách nhiệm bảo trì hệ thống

+ Tiếp nhận những lỗi hệ thống do người dùng báo cáo và sửa lỗi.

- Người dùng:

+ Người dùng được phép đăng/xoá/chỉnh sửa bài viết chia sẻ từ thiện, người dùng có thể thêm hashtag vào bài viết của mình để tiện cho việt tìm kiếm.

+ Có thể tìm kiếm bài viết của mình hoặc của người khác bằng cách nhập thông tin vào thanh tìm kiếm.

+ Người dùng có thể đăng bài có kèm ảnh hoặc video.

+ Hộp thoại chat cho phép người dùng có trong hệ thống có thể nói chuyện được với nhau.

+ Người dùng được like/comment trên bài viết người khác, có thể tìm kiếm thông qua hashtag.

+ Người dùng có thể xem được số lượng like, comment và thấy được cụ thể từng người dùng khác đã like, comment bài của mình.

+ Chủ bài viết: phải có notification center để người sở hữu bài viết có thể nhận được thông báo về những thay đổi trong bài viết của mình (lượt like, comment của người khác).

1. *Trang cá nhân*

- Trang cá nhân có thể thay đổi thông tin cá nhân:họ và tên, ngày tháng năm sinh, ảnh đại diện, password…(địa chỉ email không được sửa )

- Khi người dùng bấm vô trang cá nhân: trang này quản lý tất cả những bài viết đã đc người chủ sở hữu đăng lên mạng xã hội.

- Nhật kí hoạt động hiển thị tất cả những bài viết người dùng đã like hoặc comment.

1. *Tính năng kết bạn*

*- Nút kết bạn cho phép 2 người dùng có thể kết bạn với nhau*

1. *Hộp thoại chat.*

- Hộp thoại chat cho phép người dùng có thể liên lạc với nhau thông qua internet.

- Hộp thoại chat chỉ có thể liên lạc được với những người đã có trong hệ thống.

- Kết hợp tính năng gửi biểu cảm để người dùng có nhiều sự sáng tạo.

- Để tiện ích hơn cho người dùng trong việc giao lưu nhiều món đồ, hộp chat còn có thể cho phép người dùng gửi tin nhắn kèm hình ảnh hoặc video.

1. Thanh tìm kiếm

- Người dùng có thể tìm kiếm thông tin bài viết mình mong muốn tìm kiếm bằng cách tìm những chứ có thể có trong bài viết, tìm kiếm nhiều bài viết với từng nhóm bằng hashtag ví dụ: #daugia, #tpHCM….

- Người dùng có thể tìm kiếm người dùng bằng cách nhập tên người dùng vào thanh tìm kiếm.

- Thanh tìm kiếm sẽ ưu tiên tìm kiếm những bài viết đã được người dùng tương tác ví dụ như like hoặc comment.

1. *Chức năng đấu giá.*

- Người dùng vào mục đấu giá để đăng bài đấu giá với hashtag #daugia để người dùng dễ tìm kiếm, người dùng trong mạng xã hội được phép đấu giá trên sản phẩm quyên góp,với giá trị tối thiểu của sản phẩm và bước nhảy cho từng lần đấu giá. Các giá trị đấu giá chỉ có người sở hữu bài viết nhìn thầy, và người sở hữu bài viết sẽ quyết định ai chiến thắng đấu giá.

- Khi đã quyết định được người chiến thắng, chủ bài viết sẽ gửi món đồ cho người chiến thắng và người chiến thắng phải trả số tiền đã đấu giá thông qua momo hoặc zalo pay.

1. *Cách thức thanh toán.*

- Chủ bài viết và người chiến thắng có thể bàn luận với nhau thông qua hộp thoại chat.

- Người dùng có thể chuyển tiền cho một cá nhân thông qua quét mã vạch momo hoặc zalo pay

1. *Chức năng report.*

- Nút reprot giúp cho người dùng có thể liên lạc gián tiếp với quản trị viên thông qua những báo cáo.

- Người dùng có thể báo cáo cho quản trị viên về những lỗi xuất hiện trong hệ thống để quản trị viên sửa lại những lỗi đó.

- Báo cáo cá nhân kèm theo lý do: người dùng đấu giá nhưng không thanh toán, người dùng dùng từ ngữ không đúng đắn, gây hấn, kích động thù địch, từ đó sẽ quản trị sẽ đưa ra những hình phạt như hạn chế giao tiếp, tương tác của người dùng hoặc khóa tài khoản.